

ZARZĄDZANIE PROJEKTEM W BRANŻY MOTORYZACYJNEJ – PROJECT MANAGER

PROGRAM SZKOLENIA

PRE – TEST

- 1) Terminologia stosowana w zarządzaniu projektem
- 2) Rodzaje projektów – różnice projekt – proces
- 3) Budżet projektu – jak rozliczać, jakie stosować KPI
- 4) Planowanie i definiowanie programu:
 - Definiowanie zespołu – role i odpowiedzialności
 - Kierownik projektu – metody i narzędzia w zarządzaniu projektem
 - Przywództwo – role i odpowiedzialności kierownika projektu
 - Dane wejściowe – wymagania klienta/badania rynku/historia podobnych projektów/ wiedza zespołu
 - Technologia jednoczesna – simultaneous engineering
- 5) Strategia marketingowa/biznes plan /benchmarking cele projektu i cele niezawodności:
 - Założenia dotyczące wyrobu procesu/BOM/ wstępny przebieg procesu klasyfikacja charakterystyk
 - Zarządzanie ryzykiem w projekcie – C.P.M. (ścieżka krytyczna)
 - Plan zapewnienia jakości /wsparcie kierownictwa
- 6) Projektowanie wyrobu:
 - DFMEA/DFM/DFA/DV/ budowa prototypu
 - Rysunki i specyfikacje
 - Planowanie wyposażenia/narzędzi / środków kontroli
 - Klasyfikacja charakterystyk wyrobu / wykonalność – TFC
- 7) Projektowanie procesu produkcji/wykonania:



- Przepływ i rozmieszczenie procesu
- Klasyfikacja charakterystyk /PFMEA
- Dokumentacja procesu/pakowania wyrobu
- Plan badania zdolności procesu/środków pomiarowych
- Wsparcie kierownictwa

8) Walidacja wyrobu/procesu

- PTR – test produkcji (PDCA)
- Badanie zdolności procesu/środków kontrolnych, PPA
- Plan kontroli – C.P

9) Testy walidacyjne wyrobu/ocena pakowania:

- Przekazanie produkcji.

10) Informacje zwrotne (klient) działania korygujące:

- Satysfakcja klienta /redukcja zmienności/obsługa i dostawy

11) Ćwiczenia – plan czasowy:

- Identyfikacja kamieni milowych projektu
- Efektywna praca zespołu.

POST – TEST

Czas trwania szkolenia: 2 dni

