

Specyficzne Wymagania Klienta BMW GROUP

PROGRAM SZKOLENIA

Cel szkolenia:

- Wyjaśnienie, czym są specyficzne wymagania klientów zgodnie z wymaganiami IATF 16949
- Zapoznanie się z Wymaganiami specyficznymi BMW.

Dzień 1

Wprowadzenie:

- Norma IATF 16949 a specyficzne wymagania OEM.
- Rodzaje wymagań CSR

Wymagania specyficzne BMW

- Wymagania specyficzne BMW – kwiecień 2021
- Podejście procesowe a wymagania CSR
- Wymagania VDA 2, 4.3, 6.3 jako kluczowe normy BMW
- Ocena dostawców MLA poprzez LPKM.
- Audyt procesu i produktu.
- Rekwalfikacja. Wg GS 90018-1/ 90018-2
- Analiza zwrotów z rynku wg GS 95004

Warsztaty:

Przeprowadzanie Rekwalfikacji zgodnie z wymaganiami Grupy BMW



Dzień 2

Wymagania Specyficzne BMW

- Struktura podręcznika BMW QMT/SPQM - Supplied Parts Quality Management - Zarządzanie jakością dostarczanych komponentów:
 - APQP a wymagania BMW odnośnie planowania jakości
 - Opis faz projektu i wymagań
 - Ocena Projektu
 - Rozwój produktu i procesów u dostawcy
 - Zarządzanie jakością dostarczanych komponentów: Narzędzia
 - Packaging and labeling BMW special requirements

Warsztaty:

- Charakterystyka i obsługa portali B2B BMW:
 - TERE, RMT, LPKM
- Dyskusja i pytania. Podsumowanie szkolenia.

Adresaci szkolenia:

Szkolenie skierowane jest do osób na co dzień pracujących z klientami rynku motoryzacyjnego na wszystkich szczeblach Organizacji.

