

Specyficzne Wymagania Klienta CSR FORD MOTOR COMPANY

PROGRAM SZKOLENIA

Dzień 1

Pre test

Miejsce CSRów w systemie zarządzanie jakością.

- Czym są wymagania specyficzne klienta (CSR) dlaczego należy je stosować, jak je stosować i gdzie je znaleźć.
- Rodzaje wymagań CSR - wymagania ogólne i szczegółowe.

Specyficzne wymagania Ford Motor Company, w odniesieniu do wymagań IATF 16949 oraz ISO 9001.

- Ford Motor Company Customer Specific Requirements
- Minimum Automotive Quality Management System Requirements for Sub-Tier Suppliers for IATF 16949
- Ford Motor Company Customer Specific for PPAP 4th edition

Dzień 2

Ogólna charakterystyka portalu dostawców - Covisint. Gdzie znaleźć potrzebne aplikacje i jaka jest ich funkcjonalność

- GPDS (Global Product Development System) - wdrażanie projektu
- eAPQP (Advanced Product Quality Planning) / online Schedule A - raportowanie postępów we wdrażaniu projektu
- VPP (Vehicle Part Progress) - raportowania statusu poszczególnych faz PPAP'u
- Capacity Analysis Report - prezentacja zdolności oraz wydajności procesu produkcyjnego
- Q1 Manufacturing Site Assessment



Satysfakcja klienta

- Supplier Improvement Matrix (SIM)
- wymagania do uzyskania i utrzymania Q1
- zarządzanie reklamacjami

Post - test

W ramach szkolenia warsztaty w zakresie: audytu MSA

Adresaci szkolenia:

Szkolenie skierowane jest do osób na co dzień pracujących z klientami rynku motoryzacyjnego na wszystkich szczeblach Organizacji.

Czas trwania - 2 dni

