

# SPECYFICZNE WYMAGANIA KLIENTA GRUPY JAGUAR LAND ROVER JLR PROGRAM SZKOLENIA

Dzień 1:

Pre-test

Miejsce CSRów w systemie zarządzanie jakością.

- Czym są wymagania specyficzne klienta (CSR) dlaczego należy je stosować, jak je stosować i gdzie je znaleźć.
- Rodzaje wymagań CSR - wymagania ogólne i szczegółowe.

Specyficzne wymagania klienta Jaguar Land Rover – Procesy STA.

- APQP – Fazy projektowe ich zatwierdzanie.
- PPAP – Zatwierdzenie wyrobu i procesy.
- CAR – Analizy mocy produkcyjnych.
- PSW – Przedłożenie części.
- JLRQ – Wymagania, obowiązki i przywileje wiązane ze statusem.
- MSA – Audyt procesu produkcyjnego wedle wymagań JLR.
- SREA – Zarządzanie zmianą.
- Rozwiązywanie problemów. Narzędzia stosowane w analizie problemów.

Dzień 2



## Specyficzne wymagania klienta Jaguar Land Rover – pozostałe.

- FMEA – Analiza ryzyka w projekcie wyrobu i procesie.
- Supplement K - Charakterystyki specjalne.
- PPIR - Raport kontrolno-pomiarowy.
- WCPA / PCPA - wewnętrzne audyty wyrobu gotowego (auta) w JLR.
- Reklamacje – praktyczne zarządzanie zgłoszeniami (eTracker, IQM).
- Interim PSW – Uchylenia.

## Ogólna charakterystyka portalu Jaguar Land Rover.

- SIM – Supplier Improvement Metrics
- MSA – Manufacturing Site Assessment
- PAWS - Prioritised Analytical Warranty System
- eAPQP
- ePSW
- Achilles

**W ramach szkolenia warsztaty w zakresie:** analizy wyników jakościowych (JLRQ, portal), analizy mocy produkcyjnych (eCAR), audytu MSA, zarządzania reklamacjami Okm i reklamacje gwarancyjne (eTracker, PAWS).

## Post-test

## Adresaci szkolenia:

Szkolenie skierowane jest do osób na co dzień pracujących z klientami rynku motoryzacyjnego na wszystkich szczeblach organizacji.

Czas trwania szkolenia – 2 dni

