

## SPECYFICZNE WYMAGANIA KLIENTA PORSCHE AG

### PROGRAM SZKOLENIA

#### PRE – TEST

- Powiązania ISO/TS16949 i/lub IATF 16949 z wymaganiami klientów – CSR-ami
- Powiązania pozostałych podręczników referencyjnych rynku motoryzacyjnego (APQP/VDA, PPAP/VDA2, FMEA/VDA) z CSR-ami – w zależności, który klient i jego wymagań
- Rodzaje wymagań klientów, podział CSR - wymagania globalne i szczegółowe
- Gdzie szukać wymagań specyficznych klientów – źródła CSR

#### Zarządzanie CSR w organizacji – studium przypadku

- Dostosowywanie SZJ do wymagań klientów
- Rozdział odpowiedzialności za realizację wymagań klientów w organizacji
- Zapewnianie aktualności CSR w strukturze dokumentacyjnej
- Zapewnianie uwzględniania CSR w procesie projektowania i realizacji wyrobu
- Komunikacja z klientem
  
- Audytowanie specyficznych wymagań klienta CSR
- Odpowiedzialność przed klientem - jak zapewnić maksymalną zgodność z wymaganiami specyficznymi klienta i zabezpieczyć się przed negatywnymi konsekwencjami niedopatrzeń





## Dzień 1: Analiza warsztatowa wymagań CSR na przykładzie klienta:

Grupa VW, do której należy Porsche:

- Formel Q Konkret
- Formel Q Integral - Qualification program New Parts
- Formel Q Capability -Quality Capability Suppliers Assessments Guidelines
- Quality Documentation for pre-series phase

## PORSCHE

### Manual Specification General Part

- Purchasing
- Simultaneous engineering process
- Quality Management
- Logistics requirements
- Requirements after sales

### Quality management agreements between Porsche AG and its suppliers

- Communication
- Documents and documentation
- QM system, supplier auditing
- Subcontractor management
- Quality and inspection planning
- Product and process development
- Production Process
- Storage / transport

### Quality guideline for development parts

- Responsibilities at Porsche AG
- Preventive quality management
- Delivery of goods

## POST - TEST



## Metodologia szkolenia:

Szkolenie ma charakter wykładu i dyskusji, przeplatanej ćwiczeniami utrwalającymi oraz weryfikującymi poziom zrozumienia. Głównym celem jest uświadomienie uczestnikom roli CSR w organizacji oraz konieczności ich właściwego zaimplementowania we wszystkich kluczowych elementach SZJ. Skupiamy się na analizie wymagań wybranych klientów oraz stworzeniu mechanizmu zapewniającego poprawną implementację, aktualizację i nadzorowanie tych wymagań. W trakcie szkolenia zaplanowane są ćwiczenia pozwalające uzyskać maksymalne zaangażowanie uczestników oraz idące za tym utrwalenie materiału. Praca odbywa się w małych podzespołach (3 do 4), a następnie jej efekty są przedstawiane i omawiane na forum grupy.

Czas trwania szkolenia - 1 dzień (Uczestnicy muszą mieć ukończone szkolenie z zakresu CSR VW AG - Formel Q)

