

Specyficzne Wymagania Klienta CSR Renault Nissan (ANPQP)

PROGRAM SZKOLENIA

Pre - test

1. Wprowadzenie do specyfiki wymagań branży motoryzacyjnej:
 - Wymagania IATF 16949:2009;
 - Czym są wymagania specyficzne klienta (CSR) dlaczego używać i gdzie ich szukać
 - Rodzaje wymagań CSR - wymagania ogólne i szczegółowe.
 - Podejście procesowe a wymagania CSR
 - Planowanie jakości nowych produktów
2. Wymagania specyficzne Renault-Nissan
 - Renault Customer Specific Requirements do stosowania z ISO/TS 16949/IATF 16949 – wymagania dla dostawców – omówienie wymagań i sposób interpretacji zapisów
3. ANPQP vs APQP
4. Wprowadzenie do metodologii ANPQP
 - Polityka sojuszu
 - Podstawowe zasady przedstawiania dokumentów
 - Cel i zakres
 - Matryca dokumentacji
5. Metodologia ANPQP przy wdrażaniu nowych wyrobów:
 - Faza 1 PRZEGLĄD WYMAGAŃ / PLANOWANIE PROJEKTU:
Rozpoznanie wymagań klienta, badania rynkowe, harmonogram projektu, cele jakościowe projektu, plan zapewnienia jakości.
 - Faza 2 DESIGN / PROJEKTOWANIE WYROBU:



Analiza DFMEA, analiza produktywności i montowalności, dokumentacja techniczna, charakterystyki specjalne, zalecenia dostawcy

- Faza 3 OFF TOOL / PROJEKTOWANIE PROCESU:

Schemat blokowy procesu, analiza FMEA, FTA, Layout, plan kontroli.

- Faza 4 OFF PROCESS / WALIDACJA PRODUKTU I PROCESU:

Ocena zdolności procesu, badania jakości produktu, identyfikacja i identyfikowalność, IMDS, zatwierdzenie - PSW, plan działań podczas ramp-up, audit RQP

- Faza 5 PRODUKCJA SERYJNA:

Produkcja i sprzężenie zwrotne- wskaźniki i zarządzanie reklamacjami

6. Omówienie podstawowych wymagań logistycznych

7. Przegląd portalu B2B.

Ćwiczenia:

Realizacja procedury wdrożenia nowych produktów w oparciu o metodologię ANPQP

Post - test

Czas trwania - 2 dni

