

Specyficzne Wymagania Klienta Volvo Group

PROGRAM SZKOLENIA

PRE - TEST

Dzień 1

- **Miejsce CSR'ów w systemie zarządzanie jakością**
 - Czym są wymagania specyficzne klienta (CSR) dlaczego należy je stosować, jak je stosować i gdzie je znaleźć
 - Rodzaje wymagań CSR - wymagania ogólne i szczegółowe
- **Specyficzne wymagania Grupy Volvo, w odniesieniu do wymagań IATF 16949 oraz ISO 9001**
- **Ogólna charakterystyka portalu dostawców Volvo**
 - Gdzie znaleźć potrzebne aplikacje i jaka jest ich funkcjonalność
 - Wprowadzenie do VSIM (Volvo Supplier Improvement Matrix)
 - Wymagania i informacje w zakresie logistyki
 - Gdzie na portalu znaleźć potrzebne dokumenty (standardy, formularze, materiały szkoleniowe)
 - Ćwiczenia w zakresie wypełniania wybranych dokumentów (SREA, SRICA)

Dzień 2

- **Satysfakcja klienta**
 - Volvo Supplier Improvement Matrix (VSIM)
 - Wymagania do uzyskania Volvo Cars Quality Excellence Award (VQE)
 - Ćwiczenia w zakresie wypełniania wybranych dokumentów (MSA, LDA)
- **Wymagania Volvo w zakresie zrównoważonego rozwoju**



- Wymagania w zakresie raportowania, platforma NQC, plany działań
- **PPAP**
 - Customer-Specific Requirements for use with AIAG PPAP 4.0, 10.09.2015
 - Volvo Car PPAP Requirements Handbook, v3, 05.11.2015
 - Ćwiczenia w zakresie wypełniania wybranych dokumentów (TPD,PSW)
- Zarządzanie reklamacjami
- W ramach szkolenia warsztaty w zakresie: zgłaszania wniosków o wdrożenia zmian w procesie SREA (Supplier Request for Engineering Change Approval) oraz SRICA (Supplier Request for Industrial Change Approval), audytów MSA (Manufacturing Site Assasement)

POST - TEST

Adresaci szkolenia:

Szkolenie skierowane jest do osób na co dzień pracujących z klientami rynku motoryzacyjnego na wszystkich szczeblach Organizacji.

Czas trwania szkolenia: 2 dni

