

DESIGN OF EXPERIMENTS – PLANOWANIE EKSPERYMENTU

PROGRAM SZKOLENIA

Pre - Test

- Po co planować i przeprowadzać eksperymenty
- Krótkie wprowadzenie do statystyki, podstawowe miary statystyczne
- Testowanie hipotez
- Analiza regresji
- Wybór wielkości wejściowych do eksperymentu
- DOE – pojęcia podstawowe
- Przeprowadzanie eksperymentu dwupoziomowego i jego interpretacja
- Optymalizacja modelu
- Praktyczne wykorzystanie DOE w procesach produkcyjnych

Post - Test

Czas trwania szkolenia: 2 dni

