

ROZWIĄZYWANIE PROBLEMÓW W PRZEDSIĘBIORSTWIE PRODUKCYJNYM/USŁUGOWYM

PROGRAM SZKOLENIA

OPIS SZKOLENIA:

Jeżeli zastanawiacie się w swojej organizacji:

- Dlaczego pewne problemy powracają?
- Co można poprawić w procesie rozwiązywania problemów tak aby szybko, skutecznie i po najmniejszych kosztach rozwiązywać zdiagnozowane problemy?
- Jak poprawić zaangażowanie swoich zespołów w obszarze rozwiązywania problemów?
- Jak doskonalić system i wykorzystywać pozyskaną w procesie Problem Solving wiedzę?

To to szkolenie jest dla Was!

Jeżeli chcesz lepiej zrozumieć metodykę Problem Solving.

Jeżeli chcesz pogłębić swoją wiedzę z narzędzi stosowanych w rozwiązywaniu problemów.

Jeżeli poszukujesz wiedzy z obszaru Problem Solving lub też chcesz uporządkować swoją wiedzę.

To świetnie trafiłaś/trafiłeś! To szkolenie dla Ciebie!

Na naszym szkoleniu doświadczony trener praktyk nie tylko przedstawi ci narzędzia, metody i metodyki stosowane przy rozwiązywaniu problemów ale również praktycznymi wskazówkami, ćwiczeniami i przykładami ukaże ci najbardziej praktyczne oblicze narzędzi Problem Solving

CEL SZKOLENIA:

Zbudowanie i/lub ugruntowanie wiedzy z obszaru rozwiązywania problemu. Zaznajomienie ze stosowanymi metodami. Praktyczne poznanie stosowanych narzędzi. Zbudowanie podstaw kompetencji lidera metodyk Problem Solving.



SZCZEGÓŁOWY PLAN SZKOLENIA

1. Wprowadzenie do metodyki Problem Solving:
 - Proces ciągłego doskonalenia jako kluczowy element rozwoju firmy.
 - Budowanie kultury organizacji opartej na ciągłym doskonaleniu.
 - Wymagania normy IATF z obszaru rozwiązywania problemów.
 - Jak zbudować proces skupiony na rozwiązywaniu problemów.
 - Dlaczego problemy powracają
 - Definicja problemu
 - Określanie zakresu problemu/projektu oraz zawężanie problemu
 - Sposoby definiowania i wyboru Problemów Biznesowych: matryca kontroli wpływu, Multi Voting, Ocena ekspercka, wykresy pareto, narzędzia statystyki opisowej
 - Definiowanie celu problemu/projektu
 - Praca oparta na rzeczywistych danych – San Gen Shungi
 - Narzędzia i metodyki do rozwiązywania problemów
2. Jak zbudować skuteczny zespół:
 - a) Lider i jego rola.
 - b) Dobór członków zespołu – podział ról i budowanie zaangażowania.
3. Mapowanie obszaru – definiowanie zakresu projektu.
4. Opis problemu – kluczowy element metodyki PS – klucz do sukcesu i stosowane narzędzia 5W2H, 8D, 8D
5. Sposoby definiowania przyczyn źródłowych problemów:
 - a. Narzędzie 5Why i Why-Why.
 - b. Diagram przyczynowo-skutkowe – Ishikawa.
6. Wyjaśnienie Metodyki PDCA
7. Omówienie praktycznych narzędzi stosowanych na produkcji do rozwiązywania problemów
 - a. PRF – Problem Report Form – narzędzie lidera obszaru produkcyjnego.
 - b. Raport A3 – typowe narzędzie wykorzystujące metodykę PDCA.
 - c. QRQC – warstwowy proces do szybkiego rozwiązywania problemów, adresowania zadań i śledzenia statusu zdefiniowanych problemów.
8. Metodyka 8D jako podstawowe narzędzie do rozwiązywania problemów i współpracy z klientami stosowane w przemyśle samochodowym:
 - a. Geneza metodyki 8D.
 - b. Omówienie poszczególnych kroków raportu 8D (główne punkty).



- c. Wyjaśnienie stosowanych narzędzi.
9. Jak zbudować bazę wiedzy płynącą z procesu Problem Solving:
 - a. Nowe standardy.
 - b. Proces Lessons Learned – uczenie się na błędach.
 - c. Działania Look a cross.

Do kogo adresowane szkolenie:

Szkolenie adresowane jest do organizacji, które dostrzegają słabości w obszarze rozwiązywania problemów i chciałyby wzmocnić swoje zespoły/swoich pracowników budując kompetencje, pozyskując praktyczną wiedzę o ekspercie z obszaru PS.

Uczestnikami szkolenia mogą być wszyscy pracownicy firm produkcyjnych lub firm świadczących inne usług swoim klientom.

Szkolenie może być adresowane dla zespołów początkujących lub też po uzgodnieniu do zespołu oczekującego konkretnego wsparcia w obszarze PS i stosowanych metodyk

Spodziewane korzyści dla uczestników i firm:

- ugruntowanie wiedzy z zakresu metodyki Problem Solving;
- wskazanie jak zbudować w organizacjach trwały i skuteczny proces rozwiązywania problemów;
- poznanie metod stosowanych podczas realizacji poszczególnych kroków raportu prezentowanych metodyk;
- praktyczna wiedza z zakresu rozwiązywania problemów poparta szeregiem ćwiczeń oraz przykładów z zakładów produkcyjnych.

Czas trwania szkolenia - 2 dni

- możliwość indywidualnego dopasowania programu szkolenia do potrzeb klienta - szkolenie dla grupy początkowej lub też dla pracowników, którzy poszukują odpowiedzi na nurtujące ich pytania lub też chcą udoskonalić „swoją warsztat”.

