

SPECYFICZNE WYMAGANIA KLIENTA CSR VOLKSWAGEN AG

PROGRAM SZKOLENIA

Cel szkolenia:

- Wyjaśnienie, czym są specyficzne wymagania klientów zgodnie z wymaganiami IATF 16949
- Zapoznanie się z Wymaganiami specyficznymi VW
- Zatwierdzanie procesu i produktu wg wymagań VW

Dzień 1

Pre - test

Wprowadzenie:

- Norma IATF 16949 a specyficzne wymagania OEM.
- Wymagania specyficzne VW - marzec 2022

Wymagania Specyficzne VW:

- Struktura podręcznika - Formel Q Konkret (wydanie 6, październik 2021) - Umowa pomiędzy Volkswagen Group a ich dostawcami dotycząca Zarządzania Jakością
- Struktura podręcznika - Formel Q Capability (wydanie 9, grudzień 2022) - Wytyczne do oceny zdolności jakościowej dostawców
- Wymagania dotyczące Systemu Zarządzania wg VW - kwalifikacja dostawców - zasady:
 - QM System
 - Audyty procesu i produktu
 - Poziom dostawcy
 - Q - Business Plan
- Samoocena dostawców
- Wybór dostawców - audyty procesów/potencjałów w/g Formel - Q, VDA 6.3



Dzień 2

- Formel Q New Parts Integral (wydanie 5) – Program kwalifikacji nowych części oraz „2 dniowy dzień produkcji”
- Dokumentacja jakościowa dla pre-serii VDA MLA
- Dokumentacja narzucona dla części D/TLD
- Audyt procesu / wyrobu (VDA 6.3;6.5)
- Analiza problemów (Problem Analysis)
- Charakterystyka portalu VW

Warsztaty:

- Audyt wyrobów posiadających cechy bezpieczeństwa (D / TLD-parts)
- Analiza problemu (PA)
- Rewizja techniczna u dostawcy (TRL)
- Warunki zastosowania i realizacja Applications Review (AP)

Dyskusja i pytania. Podsumowanie szkolenia.

Post - test

Adresaci szkolenia:

Szkolenie skierowane jest do osób na co dzień pracujących z klientami rynku motoryzacyjnego w obszarze produkcji, logistyki, produkcji, planowania produkcji.

Czas trwania - 2 dni

