
SMS (Safety Management System)

System zarządzania bezpieczeństwem - WPROWADZENIE dla organizacji produkującej

PROGRAM SZKOLENIA

PRE-TEST

- Co to jest SMS i jakie z niego wynikają korzyści?
- W jaki sposób budujemy bezpieczeństwo - SMS jako element systemu
- Wypadki lotnicze spowodowane przez producenta (studium przypadku)
- Podstawy prawne, elementy i słownik SMS-a
- Zarządzanie ryzykiem, budowa matrycy ryzyka
- Identyfikacja, opis i ocena zagrożeń (ćwiczenia)
- Polityka bezpieczeństwa i polityka Just Culture
- Szkolenie, w tym szkolenie w zakresie czynnika ludzkiego
- Kultura bezpieczeństwa w przedsiębiorstwie lotniczym;
- System zgłaszania wewnętrzny i zewnętrzny
- Zarządzanie bezpieczeństwem
- Narzędzia stosowane w SMS-e (FMEA / BOWTIE)
- Pomiary w SMS-ie i współczynniki SPI
- Promocja bezpieczeństwa i komunikacja
- Zarządzanie zmianą
- Dokumentowanie SMS-a



- Wdrażanie SMS w organizacji lotniczej i rozwój SMS-a w organizacji
- Zagadnienia specyficzne dla produkcji: współpraca z dostawcami, reklamacje, monitorowanie baz danych zdarzeń, reagowanie przypadku wypadku lotniczego i badanie wypadków, wdrażanie zmian, współpraca z właścicielem projektu, współpraca z MRB
- Integracja systemów zarządzania
- Komórka SMS w strukturze organizacji, personel nominowany, kompetencje i odpowiedzialność
- Przegląd bezpieczeństwa i ciągłe doskonalenie, zarządzanie czynnikiem ludzkim

POST-TEST

Cel szkolenia:

Zaznajomienie uczestników z wymaganiami stawianymi organizacji produkującej w zakresie zarządzania bezpieczeństwem oraz wdrażania SMS-a jako narzędzia zarządzania organizacją.

Grupa docelowa:

Pracownicy organizacji lotniczych, personel nominowany i personel kierowniczy na wszystkich szczeblach oraz personel jakości i działu HR.

Szkolenie może być oferowane jako szkolenie wstępne dla wszystkich pracowników organizacji, ale wymaga wprowadzenia zmian dla uwzględnienia szczegółowych rozwiązań mających zastosowanie w tej organizacji (np. struktura, polityka bezpieczeństwa itp)

Czas realizacji: szkolenie wstępne (16h - 2 dni lub 3 dni on-line)

Wartość dodana:

W wykładach uwzględniono aspekty nietypowe wynikające z charakteru prowadzonej działalności oraz uwzględniono aspekty pandemii w planie zarządzania w sytuacjach kryzysowych.

Szkolenie może być oferowane jako szkolenie dla ścisłego kierownictwa (czas trwania 8 h)

