

SPECYFICZNE WYMAGANIA KLIENTA CSR DAIMLER AG (MERCEDES-BENZ)

PROGRAM SZKOLENIA

Cel szkolenia :

Celem szkolenia jest zapewnienie uczestnikom kompleksowej wiedzy na temat wymagań Specyficznych Klienta (CSR) Mercedes-Benz, zrozumienia ich zastosowania oraz wpływu na procesy produkcyjne i logistyczne w kontekście normy IATF 16949:2016. Szkolenie ma na celu przygotowanie uczestników do skutecznego wdrażania tych wymagań w praktyce operacyjnej ich firm, poprawy jakości oraz efektywności procesów zgodnie z oczekiwaniami i standardami Mercedes-Benz. Dodatkowo, uczestnicy zdobędą umiejętności niezbędne do przeprowadzania audytów wewnętrznych, które umożliwią ciągłe monitorowanie i doskonalenie procesów zgodnie z CSR.

- Wyjaśnienie, czym są specyficzne wymagania klientów zgodnie z wymaganiami IATF 16949:2016.
- Nabycie umiejętności analizy CSR oraz dostosowywanie Systemu Zarządzania do wymagań klientów.
- Zapewnianie uwzględniania CSR w procesie projektowania oraz realizacji wyrobu.
- Zapoznanie się z Wymaganiami specyficznymi MBST- Mercedes /Daimler.

PROGRAM SZKOLENIA:

PRE - TEST

Dzień 1: Podstawy CSR i wprowadzenie do wymagań Mercedes-Benz.

Sesja 1: Wprowadzenie do normy IATF 16949 i CSR:

- Omówienie normy IATF 16949:2016 i jej znaczenia dla przemysłu motoryzacyjnego.
- Czym są Wymagania Specyficzne Klienta (CSR) i dlaczego są kluczowe dla dostawców Mercedes-Benz.



Sesja 2: Rozumienie CSR Mercedes-Benz:

- Przegląd specyficznych wymagań MBST dla dostawców: MBST 2021.
- Analiza wymagań ogólnych i szczegółowych CSR: MBST 2022.

Sesja 3: Warsztaty - Interpretacja i stosowanie CSR.

- Praktyczne ćwiczenia na przykładach specyficznych wymagań CSR dla różnych obszarów produkcji i serwisu.
- Metody zapewnienia zgodności z CSR w codziennej działalności.

Sesja 4: CSR w rozwoju produktu i zakupach:

- Szczegółowe omówienie MBST dotyczących rozwoju produktu (MBST 01/14).
- Szczegółowe omówienie MBST dotyczące zakupów (MBST 31/12, MBST 34/06).
- Dyskusja na temat wpływu tych wymagań na procesy projektowania i dostawy.

Sesja 5: CSR w jakości i logistyce.

- Omówienie MBST dotyczących jakości (MBST 13/15, MBST 14/14, MBST 18/10, MBST 27/09).
- Omówienie MBST dotyczących logistyki (MBST 04/18, MBST 17/23, MBST 28/18, MBST 35/12, MBST 40/01).
- Przykłady i ćwiczenia na zastosowanie tych standardów w praktyce produkcyjnej i logistycznej.

Sesja 6: CSR w ochronie środowiska.

- Szczegółowe omówienie MBST dotyczących zrównoważonego rozwoju i ochrony środowiska (MBST 36/15).
- Dyskusja na temat wpływu tych wymagań na strategię środowiskowe firm oraz praktyczne aspekty ich wdrażania.

Dzień 2: Sesja 7: Warsztaty praktyczne - Implementacja CSR w organizacji i znajomość portalu Klienta:

1. Znajomość Portalu Daimler Covisint:

- SQMS.
- DocMaster.

2. PPA Zatwierdzenie procesu produkcji:

- Zajęcia warsztatowe – Planowanie PPA



- Przygotowanie dokumentacji
 - Praca w portalu SQMS/PIA
3. DPA – Audit procesu (wg VDA 6.3):
- Zajęcia warsztatowe – Przegląd wymagań wg Daimler
4. Program eskalacyjny Q-Help.
- Zajęcia warsztatowe – analiza przypadku.

Podsumowanie kluczowych zagadnień.
POST -TEST.

Grupa odbiorcza:

- Pracownicy działów jakości, R&D, produkcji i logistyki.
- Kierownicy produkcji i liderzy zespołów technicznych.
- Specjaliści ds. logistyki i zakupów.
- Audytorzy wewnętrzni i zewnętrzni.

Wartości dodane po szkoleniu:

- Lepsze zrozumienie i umiejętność stosowania specyficznych wymagań Mercedes-Benz, co przekłada się na zwiększenie zgodności produktów i usług.
- Poprawa jakości i efektywności procesów produkcyjnych i logistycznych poprzez stosowanie najlepszych praktyk.
- Wzrost kompetencji pracowników w zakresie zarządzania jakością i procesami, co jest istotne dla utrzymania konkurencyjności na rynku.

Czas trwania szkolenia - 2 dni

