

---

## ZARZĄDZANIE PROJEKTEM W BRANŻY MOTORYZACYJNEJ – PROJECT MANAGER

### PROGRAM SZKOLENIA

#### Cel szkolenia:

Celem szkolenia jest zapewnienie uczestnikom kompleksowej wiedzy i umiejętności niezbędnych do skutecznego zarządzania projektami w branży motoryzacyjnej, obejmujących planowanie, koordynację i realizację działań w celu osiągnięcia zamierzonych celów projektowych zgodnie z wymaganiami i standardami obowiązującymi w branży.

#### PROGRAM SZKOLENIA:

##### PRE – TEST

- 1) Terminologia stosowana w zarządzaniu projektem.
- 2) Rodzaje projektów – różnice projekt – proces.
- 3) Budżet projektu – jak rozliczać, jakie stosować KPI.
- 4) Planowanie i definiowanie programu:
  - Definiowanie zespołu – role i odpowiedzialności.
  - Kierownik projektu – metody i narzędzia w zarządzaniu projektem.
  - Przywództwo – role i odpowiedzialności kierownika projektu.
  - Dane wejściowe – wymagania klienta/badania rynku/historia podobnych projektów/ wiedza zespołu.
  - Technologia jednoczesna – simultaneous engineering.
- 5) Strategia marketingowa/biznes plan /benchmarking cele projektu i cele niezawodności:
  - Założenia dotyczące wyrobu procesu/BOM/ wstępny przebieg procesu klasyfikacja charakterystyk.
  - Zarządzanie ryzykiem w projekcie – C.P.M. (ścieżka krytyczna).



- Plan zapewnienia jakości /wsparcie kierownictwa.
- 6) Projektowanie wyrobu:
- DFMEA/DFM/DFA/DV/ budowa prototypu.
  - Rysunki i specyfikacje.
  - Planowanie wyposażenia/narzędzi / środków kontroli.
  - Klasyfikacja charakterystyk wyrobu / wykonalność – TFC.
- 7) Projektowanie procesu produkcji/wykonania:
- Przepływ i rozmieszczenie procesu.
  - Klasyfikacja charakterystyk /PFMEA.
  - Dokumentacja procesu/pakowania wyrobu.
  - Plan badania zdolności procesu/środków pomiarowych.
  - Wsparcie kierownictwa.
- 8) Walidacja wyrobu/procesu:
- PTR – test produkcji (PDCA).
  - Badanie zdolności procesu/środków kontrolnych, PPA.
  - Plan kontroli – C.P.
- 9) Testy walidacyjne wyrobu/ocena pakowania:
- Przekazanie produkcji.
- 10) Informacje zwrotne (klient) działania korygujące:
- Satysfakcja klienta /redukcja zmienności/obsługa i dostawy.
- 11) Ćwiczenia – plan czasowy:
- Identyfikacja kamieni milowych projektu.
  - Efektywna praca zespołu.

POST – TEST



## GRUPA ODBIORCZA:

Grupa odbiorcza szkolenia obejmuje pracowników zaangażowanych w zarządzanie projektami w branży motoryzacyjnej, w tym kierowników projektów, inżynierów projektantów, specjalistów ds. jakości oraz osoby odpowiedzialne za rozwój produktu i produkcję.

## Wartości dodane po szkoleniu obejmują:

- Zrozumienie terminologii i zasad stosowanych w zarządzaniu projektami w branży motoryzacyjnej.
- Nabycie umiejętności planowania i definiowania programu projektu, w tym ustalanie celów, budżetu i harmonogramu.
- Zdobywanie wiedzy na temat strategii marketingowej, biznes planu i zarządzania ryzykiem w projekcie.
- Rozwinięcie umiejętności projektowania wyrobu i procesu produkcji, w tym stosowania narzędzi takich jak DFMEA, DFM, DFA.
- Poszerzenie umiejętności zarządzania ryzykiem projektowym i planowania walidacji wyrobu i procesu.
- Dookonanie umiejętności kierowania zespołem projektowym i skutecznego komunikowania się w kontekście projektów branży motoryzacyjnej.

**Czas trwania szkolenia: 2 dni**

