



Sudhara International

+48 32 724 35 86



info@sudharapolska.com

www.sudharapolska.com

SPECYFICZNE WYMAGANIA KLIENTA BMW GROUP

PROGRAM SZKOLENIA

Cel szkolenia:

Celem szkolenia jest przekazanie uczestnikom kompleksowej wiedzy na temat specyficznych wymagań klienta BMW GROUP w odniesieniu do standardów jakościowych w przemyśle motoryzacyjnym. Szkolenie pozwoli uczestnikom zrozumieć kluczowe dokumenty i procedury (w tym wymagania CSR BMW, proces rekwalifikacji, analizę zwrotów z rynku, audyty procesu i produktu), a także poprawnie obsługiwać portale B2B BMW i zarządzać projektami zgodnie z oczekiwaniami koncernu. Uczestnicy nabędą również praktyczne umiejętności związane z przygotowaniem dokumentacji i przeprowadzaniem rekwalifikacji dostawców.

Program szkolenia:

Dzień 1

Pre - test

Wprowadzenie:

- Norma IATF 16949 a specyficzne wymagania OEM.
- Rodzaje wymagań CSR.

Wymagania specyficzne BMW:

- Wymagania specyficzne BMW – kwiecień 2021.
- Podejście procesowe a wymagania CSR.
- Wymagania VDA 2, 4.3, 6.3 jako kluczowe normy BMW.
- Ocena dostawców MLA poprzez LPKM.
- Audyt procesu i produktu.
- Rekwalifikacja. Wg GS 90018-1/ 90018-2.
- Analiza zwrotów z rynku wg GS 95004.

Warsztaty:

- Przeprowadzanie Rekwalifikacji zgodnie z wymaganiami Grupy BMW



Park Technologiczny Woda Energia Bezpieczeństwo, Żeliwna 38A, 40-599 Katowice



Dzień 2

Wymagania Specyficzne BMW:

- Struktura podręcznika BMW QMT/SPQM - Supplied Parts Quality Management - Zarządzanie jakością dostarczanych komponentów:
 - APQP a wymagania BMW odnośnie planowania jakości.
 - Opis faz projektu i wymagań.
 - Ocena Projektu.
 - Rozwój produktu i procesów u dostawcy.
 - Zarządzanie jakością dostarczanych komponentów: Narzędzia Packaging and labeling BMW special requirements.

Warsztaty:

- Charakterystyka i obsługa portali B2B BMW: **TEREG, RMT, LPKM**
- Dyskusja i pytania. Podsumowanie szkolenia.

Grupa odbiorcza:

- Specjaliści ds. jakości, inżynierowie jakości i procesów.
- Kierownicy projektów odpowiedzialni za klientów z branży motoryzacyjnej.
- Pracownicy działów technicznych, logistyki i dostaw.
- Audytorzy wewnętrzni i dostawcy współpracujący z BMW.
- Wszystkie osoby zaangażowane w realizację projektów dla klientów OEM, w szczególności dla BMW GROUP.

Korzyści po szkoleniu:

- Znajomość aktualnych wymagań specyficznych BMW GROUP oraz ich praktycznego zastosowania.
- Umiejętność właściwej interpretacji i implementacji wymagań VDA 2, 4.3, 6.3 w kontekście współpracy z BMW.
- Zdolność przeprowadzania skutecznych rekwalfikacji według norm GS 90018-1/90018-2.
- Umiejętność analizy zwrotów z rynku według wytycznych GS 95004.
- Biegłość w korzystaniu z portali B2B BMW (TEREG, RMT, LPKM).
- Świadomość procesu planowania jakości (APQP) i oceny projektów w ramach systemu BMW QMT/SPQM.
- Gotowość do lepszej współpracy z zespołami BMW podczas audytów i ocen jakościowych.
- Wzrost kompetencji w zakresie zarządzania jakością dostarczanych komponentów.



Sudhara International

+48 32 724 35 86



info@sudharapolska.com

www.sudharapolska.com

Metodyka szkolenia:

- Prezentacje eksperckie – wyjaśnienie kluczowych wymagań i procesów w formie wykładu z prezentacją multimedialną.
- Warsztaty praktyczne – ćwiczenia indywidualne i grupowe (przeprowadzanie rekwalifikacji, obsługa portali B2B).
- Case studies – analiza rzeczywistych przypadków wdrażania wymagań BMW w organizacjach dostawców.
- Dyskusje moderowane – wymiana doświadczeń i omówienie najlepszych praktyk.
- Sesje pytań i odpowiedzi – wyjaśnianie wątpliwości związanych z interpretacją wymagań.
- Materiały szkoleniowe – zestawy dokumentów, schematy procesów oraz przykładowe wzory dokumentacji CSR BMW.

Czas trwania szkolenia - 2 dni



Park Technologiczny Woda Energia Bezpieczeństwo, Żeliwna 38A, 40-599 Katowice