



Sudhara International

+48 32 724 35 86



info@sudharapolska.com

www.sudharapolska.com

ROZWIĄZYWANIE PROBLEMÓW W 8 DYSCYPLINACH. PROBLEM SOLVING METHODOLOGY – RAPORT GLOBAL 8D

PROGRAM SZKOLENIA

Opis szkolenia

Szkolenie z zakresu rozwiązywania problemów metodyką 8D pozwoli uczestnikom swobodnie wykorzystywać poznane narzędzie i zrozumieć dokładnie każdy krok z poznawanej metodyki. Podczas szkolenia przedstawiona zostanie teoria Problem Solving, geneza metodyki 8D w raz z jej poszczególnymi krokami oraz szereg ćwiczeń pozwalających utrwalić zdobytą wiedzę. Podczas szkolenia zaprezentowane zostaną praktyczne przykłady stosowane przez głównych klientów przemysłu motoryzacyjnego: BMW, Ford, LR, Volvo, Stellantis.

Cel szkolenia

Celem szkolenia jest zdobycie i ugruntowanie wiedzy z zakresu metodyki 8D – kluczowego narzędzia w pracy inżynierów jakości, inżynierów procesu, liderów produkcji oraz wszystkich osób odpowiedzialnych za rozwiązywanie problemów i współpracę z klientami.

Uczestnicy nauczą się efektywnego stosowania metodologii 8D poprzez teorię oraz praktyczne ćwiczenia, co pozwoli im na skuteczne analizowanie problemów, identyfikację przyczyn źródłowych oraz wdrażanie działań korygujących i zapobiegawczych.

Program szkolenia:

1. Wprowadzenie do metodyki Problem Solving:
 - Proces ciągłego doskonalenia jako kluczowy element rozwoju firmy.
 - Budowanie kultury organizacji opartej na ciągłym doskonaleniu.
 - Definicja problemu.
 - Określanie zakresu problemu/projektu oraz zawężanie problemu.
 - Sposoby definiowania i wyboru Problemów Biznesowych: matryca kontroli wpływu, Multi Voting, Ocena ekspercka.
 - Definiowanie celu problemu/projektu.
 - Praca oparta na rzeczywistych danych – San Gen Shungi.
 - Narzędzia i metodyki do rozwiązywania problemów:
 - a) PDCA;
 - b) Raport A3 i PDCA;



Park Technologiczny Woda Energia Bezpieczeństwo, Żeliwna 38A, 40-599 Katowice



Sudhara International

+48 32 724 35 86

info@sudharapolska.com
www.sudharapolska.com

- c) DMAIC;
 - d) QRQC.
2. Metodyka 8D jako podstawowe narzędzie do rozwiązywania problemów i współpracy z klientami stosowane w przemyśle samochodowym:
- Geneza metodyki 8D.
 - Omówienie poszczególnych kroków raportu 8D (główne punkty):
 - a) D1 – Powołanie zespołu:
 - stosowanie narzędzia: SIPOC, mapowanie procesu;
 - dobór uczestników zespołu;
 - role uczestników zespołu i rola lidera;
 - fazy pracy zespołu.
 - b) D2 – Opis problemu:
 - stosowanie narzędzia 5W2H, Is-IsNot.
 - c) D3 – Działania korekcyjne:
 - zabezpieczenie klienta/organizacji przed eskalacją problemu;
 - monitoring działań korekcyjnych – aspekty biznesowe.
 - d) D4 – Definicja przyczyn źródłowych problemu:
 - burza mózgów, metoda 635;
 - analiza Ishikawa;
 - 5Why, WHY-WHY;
 - analiza występowania, nie wykrycia i systemowa;
 - FTA.
 - e) D5 – Określenie działań korygujących – kryteria wyboru i wybór rozwiązań.
 - f) D6 – Wdrożenie działań korygujących:
 - plan działań korygujących;
 - weryfikacja skuteczności wdrożonych działań (monitoring).
 - g) D7 – definiowanie i wdrożenie akcji zapobiegawczych:
 - standard, definiowanie nowego standardu;
 - zmiany doskonalące w procesie i/lub w procesach kontrolnych;
 - skuteczne wdrażanie zmian doskonalących.
 - h) D8 – ocena i zamknięcie raportu 8D, działania Lessons Learned i look a cross.
3. Omówienie przykładowych raportów 8D klientów OEM: BMW, Stellantis, Volvo, LR, Ford:
- Wyjaśnienie poszczególnych elementów raportów;
 - Omówienie przykładowych raportów na drukach klientów 8D;
 - Omówienie różnic – praktyczne wskazówki.

Grupa docelowa:

Szkolenie adresowane jest do firm, które zamierzają wdrożyć w swojej organizacji metodykę 8D jako narzędzie do rozwiązywania problemów lub też z racji prowadzonego biznesu zobowiązane są to stosowania narzędzia 8D.



Sudhara International

+48 32 724 35 86

info@sudharapolska.com
www.sudharapolska.com

Uczestnikami powinny być osoby, które podczas swojej codziennej pracy wykorzystują narzędzie 8D i metodykę PS: inżynierowie jakości, inżynierowie procesu, liderzy produkcyjni, pracownicy jakości obszaru produkcji, kierownicy, szefowie produkcji, koordynatorzy, służby wspierające produkcję.

Szkolenie może być adresowane dla zespołów początkujących lub też po uzgodnieniu do zespołu oczekującego konkretnego wsparcia w obszarze PS i metodyki 8D:

- ✓ Inżynierów jakości i inżynierów procesu.
- ✓ Liderów produkcyjnych i pracowników działu jakości.
- ✓ Kierowników i szefów produkcji.
- ✓ Koordynatorów i osób odpowiedzialnych za rozwiązywanie problemów.
- ✓ Zespołów wdrażających i raportujących metodologię 8D.
- ✓ Firm, które chcą wdrożyć 8D lub są zobowiązane do jego stosowania w ramach współpracy z klientami OEM.

Szkolenie dostosowane jest zarówno do osób początkujących, jak i do zespołów poszukujących bardziej zaawansowanej wiedzy i praktycznego wsparcia w zakresie 8D.

Korzyści z udziału w szkoleniu:

Po ukończeniu szkolenia uczestnicy:

- ✓ Będą w stanie skutecznie analizować i rozwiązywać problemy produkcyjne przy użyciu metodyki 8D.
- ✓ Poznają najlepsze praktyki stosowane przez klientów OEM.
- ✓ Nauczą się stosować narzędzia do identyfikacji przyczyn źródłowych problemów.
- ✓ Zdobędą umiejętność skutecznego dokumentowania i raportowania 8D.
- ✓ Zwiększą swoją pewność w kontaktach z klientami w zakresie rozwiązywania problemów jakościowych.
- ✓ Podniosą efektywność pracy swoich zespołów i usprawnią procesy ciągłego doskonalenia.

Szkolenie może być dostosowane do indywidualnych potrzeb organizacji, zarówno pod kątem poziomu zaawansowania, jak i specyfiki działalności.

Metodyka szkolenia:

- 💡 Interaktywne wykłady teoretyczne.
- 🔧 Ćwiczenia praktyczne i warsztaty zespołowe.
- 📊 Analiza rzeczywistych przypadków (case studies).
- 🗣️ Omówienie raportów 8D klientów OEM (BMW, Ford, LR, Volvo, Stellantis).
- 🚀 Zastosowanie narzędzi problem solving (5W2H, Ishikawa, 5Why, FTA, metoda 635).

Dzięki takiej formule uczestnicy nie tylko zdobędą wiedzę, ale przede wszystkim nauczą się stosować ją w praktyce, zwiększając efektywność swojej pracy.

Czas trwania szkolenia - 2 dni

Możliwość indywidualnego dopasowania programu szkolenia do potrzeb klienta – szkolenie dla grupy początkowej lub też dla pracowników, którzy współpracując na co dzień z klientami OEM poszukują odpowiedzi na nurtujące ich pytania lub też chcą udoskonalić „swoją warsztat”.