



Sudhara International

+48 32 724 35 86



info@sudharapolska.com

www.sudharapolska.com

# SPECYFICZNE WYMAGANIA KLIENTA CSR MERCEDES BENZ GROUP AG

## PROGRAM SZKOLENIA

### Cel szkolenia

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestników do skutecznego wdrażania Specyficznych Wymagań Klienta Mercedes-Benz Group AG (CSR Daimler AG) w swoich organizacjach. Uczestnicy nabędą wiedzę o interpretacji i zastosowaniu wymagań MBST w kluczowych obszarach działalności (projektowanie, jakość, zakupy, logistyka, środowisko), zgodnie z wymaganiami normy IATF 16949:2016. Szkolenie umożliwi również rozwinięcie umiejętności przeprowadzania audytów wewnętrznych oraz pracy na portalach Mercedes Benz AG (PIA, SQMS, DocMaster, ARGUS). Finalnym rezultatem jest podniesienie jakości procesów, efektywności operacyjnej oraz zgodności z oczekiwaniami Mercedes-Benz AG.

### PROGRAM SZKOLENIA:

PRE - TEST

#### **Dzień 1: Podstawy CSR i wprowadzenie do wymagań Mercedes-Benz.**

##### **Sesja 1: Wprowadzenie do normy IATF 16949 i CSR:**

- Omówienie normy IATF 16949:2016 i jej znaczenia dla przemysłu motoryzacyjnego.
- Czym są Wymagania Specyficzne Klienta (CSR) i dlaczego są kluczowe dla dostawców Mercedes-Benz.

##### **Sesja 2: Rozumienie CSR Mercedes-Benz:**

- Przegląd specyficznych wymagań MBST dla dostawców: MBST 2021.
- Analiza wymagań ogólnych i szczegółowych CSR: MBST 2022.

##### **Sesja 3: Warsztaty - Interpretacja i stosowanie CSR.**

- Praktyczne ćwiczenia na przykładach specyficznych wymagań CSR dla różnych obszarów produkcji i serwisu.
- Metody zapewnienia zgodności z CSR w codziennej działalności.



Park Technologiczny Woda Energia Bezpieczeństwo, Żeliwna 38A, 40-599 Katowice



**Sudhara International**

+48 32 724 35 86



info@sudharapolska.com

www.sudharapolska.com

#### **Sesja 4: CSR w rozwoju produktu i zakupach:**

- Szczegółowe omówienie MBST dotyczących rozwoju produktu (MBST 01/14).
- Szczegółowe omówienie MBST dotyczące zakupów (MBST 31/12, MBST 34/06).
- Dyskusja na temat wpływu tych wymagań na procesy projektowania i dostawy.

#### **Sesja 5: CSR w jakości i logistyce.**

- Omówienie MBST dotyczących jakości (MBST 13/15, MBST 14/14, MBST 18/10, MBST 27/09).
- Omówienie MBST dotyczących logistyki (MBST 04/18, MBST 17/23, MBST 28/18, MBST 35/12, MBST 40/01).
- Przykłady i ćwiczenia na zastosowanie tych standardów w praktyce produkcyjnej i logistycznej.

#### **Sesja 6: CSR w ochronie środowiska.**

- Szczegółowe omówienie MBST dotyczących zrównoważonego rozwoju i ochrony środowiska (MBST 36/15).
- Dyskusja na temat wpływu tych wymagań na strategię środowiskową firm oraz praktyczne aspekty ich wdrażania.

#### **Dzień 2: Sesja 7: Warsztaty praktyczne - Implementacja CSR w organizacji i znajomość portalu Klienta:**

1. Znajomość Portalu Mercedes Benz (Homepage I MBSP 2.0):
  - SQMS.
  - PIA.
  - ARGUS.
  - DocMaster.
2. PPA Zatwierdzenie procesu produkcji PIA portal:
  - Zajęcia warsztatowe – Planowanie PPA.
  - Przygotowanie dokumentacji – według formularzy Mercedes Benz AG.
  - Praca w portalu PIA.
3. ARGUS – Audit procesu (wg VDA 6.3):
  - Zajęcia warsztatowe – stosowanie w praktyce modułu ARGUS.
4. Program eskalacyjny SQMS.
  - Zajęcia warsztatowe – Obsługa SQMS oraz weryfikacja reklamacji oraz zgłoszeń klienta.
5. Podsumowanie kluczowych zagadnień.

POST -TEST.

#### **👥 Grupa odbiorcza**

- Pracownicy działów jakości, logistyki, projektowania i zakupów w firmach dostarczających lub planujących dostawy do Mercedes-Benz.
- Koordynatorzy ds. klientów OEM (Customer Quality Engineers).
- Audytorzy wewnętrzni systemów jakości (zwłaszcza IATF 16949:2016).
- Managerowie odpowiedzialni za rozwój procesów i zgodność z wymaganiami klientów w sektorze motoryzacyjnym.
- Liderzy projektów i specjaliści ds. ciągłego doskonalenia procesów.



Park Technologiczny Woda Energia Bezpieczeństwo, Żeliwna 38A, 40-599 Katowice



Sudhara International

+48 32 724 35 86



info@sudharapolska.com

www.sudharapolska.com

### Korzyści po szkoleniu

- Pełne zrozumienie wymagań MBST i ich wpływu na procesy organizacji.
- Umiejętność skutecznego wdrażania i monitorowania Specyficznych Wymagań Klienta w systemie zarządzania jakością.
- Biegłość w pracy na portalach Daimler Covisint (SQMS, DocMaster).
- Lepsze przygotowanie organizacji do audytów wewnętrznych i zewnętrznych (np. audytów VDA 6.3).
- Zwiększenie jakości produktów i usług dostarczanych do Mercedes-Benz.
- Zminimalizowanie ryzyka niezgodności i eskalacji w procesach produkcji i dostaw.
- Rozwój kompetencji pracowników w zakresie zarządzania wymaganiami klienta i ciągłego doskonalenia procesów.

### Metodyka szkolenia

- **Wykład interaktywny** – omawianie kluczowych założeń normy IATF 16949:2016 i wymagań CSR Daimler AG z aktywnym udziałem uczestników.
- **Analiza studiów przypadków** – praca na rzeczywistych przykładach zastosowania wymagań MBST w organizacjach dostawców.
- **Warsztaty praktyczne** – ćwiczenia z planowania PPA, audytowania według DPA, pracy w portalach Daimler (SQMS, DocMaster).
- **Symulacje i role-playing** – odtwarzanie typowych sytuacji operacyjnych i audytowych z zastosowaniem CSR.
- **Pre-test i post-test** – weryfikacja poziomu wiedzy przed i po szkoleniu w celu oceny efektów nauczania.
- **Dyskusje moderowane** – wymiana doświadczeń między uczestnikami w celu pogłębienia rozumienia realnych wyzwań wdrożeniowych.

**Czas trwania szkolenia - 2 dni**



Park Technologiczny Woda Energia Bezpieczeństwo, Żeliwna 38A, 40-599 Katowice