



Sudhara International

+48 32 724 35 86



info@sudharapolska.com

www.sudharapolska.com

SPECYFICZNE WYMAGANIA KLIENTA CSR PORSCHE AG

PROGRAM SZKOLENIA

CEL SZKOLENIA

Celem szkolenia jest rozwinięcie kompetencji uczestników w zakresie interpretacji, wdrażania i nadzorowania specyficznych wymagań jakościowych Porsche AG, z uwzględnieniem ich powiązań z dokumentami grupy VW (Formel Q). Szkolenie umożliwia uczestnikom świadome i zgodne z oczekiwaniami klienta stosowanie dokumentacji techniczno-jakościowej, w tym polityki PAG, umowy jakościowej oraz wytycznych FMEA, na wszystkich etapach cyklu życia produktu – od fazy prototypowej po produkcję seryjną.

Wymagania wstępne dla uczestników:

Warunkiem udziału jest podstawowa znajomość dokumentów: *Formel Q Konkret*, *Formel Q Capability* oraz *Formel Q New Parts Integral*.

Program szkolenia

Powiązanie podręczników *Formel Q* z wymaganiami klientów:

- Umowa jakościowa pomiędzy Porsche a dostawcami – 4.0/2011.
- Polityka PAG - Jakość i rozwój części prototypowych - 1.0/2021.
- Wytyczne dotyczące FMEA 1.1/2020.
- Wytyczne dotyczące dokumentów PPAP w systemie BEON wraz z przykładami.
- Raport materiałowy pod kątem wymagań dla Porsche VW 52000.
- Audyt wyrobu/ rekwalifikacji.

GRUPA ODBIORCZA

Szkolenie dedykowane jest dla:

- Inżynierów ds. jakości i rozwoju dostawców (SQE, SDE).
- Kierowników jakości, liderów projektów oraz pełnomocników ds. klienta.
- Specjalistów ds. FMEA, dokumentacji APQP, zarządzania jakością i procesu.
- Managerów produkcji, logistyki oraz wdrożeń nowych projektów u dostawców Porsche/VW.
-

KORZYŚCI PO SZKOLENIU

Uczestnicy szkolenia będą mogli:

- Zidentyfikować i zrozumieć powiązania między wymaganiami Porsche AG a dokumentacją *Formel Q*.



Park Technologiczny Woda Energia Bezpieczeństwo, Żeliwna 38A, 40-599 Katowice



Sudhara International



+48 32 724 35 86



info@sudharapolska.com



www.sudharapolska.com

- Skutecznie wykorzystywać wytyczne klienta PAG w codziennej pracy inżynierskiej i jakościowej.
- Wdrażać i nadzorować wymagania jakościowe klienta w organizacji zgodnie z aktualnymi politykami i standardami Porsche.
- Ograniczyć ryzyko niezgodności i reklamacji poprzez świadome stosowanie dokumentacji PAG i VW.
- Podnieść poziom profesjonalizmu w komunikacji z klientem dzięki znajomości oczekiwań formalnych i ich kontekstu.

METODYKA SZKOLENIA

Szkolenie prowadzone będzie z wykorzystaniem metod aktywnych i praktycznych:

- Studium przypadków (case studies) w oparciu o rzeczywiste audyty i sytuacje projektowe w relacji z PAG.
- Analiza dokumentów (Umowa Jakościowa, Polityka PAG, Wytyczne FMEA) w odniesieniu do cyklu życia produktu.
- Interaktywne warsztaty z mapowaniem wymagań PAG i Formel Q względem etapów APQP/PPAP.
- Dyskusje moderowane i sesje Q&A, umożliwiające rozwiązywanie realnych problemów uczestników.
- Praca z checklistami, matrycami zgodności oraz schematami procesów zgodnych z oczekiwaniami klienta.

Czas trwania szkolenia - 1 dzień



Park Technologiczny Woda Energia Bezpieczeństwo, Żeliwna 38A, 40-599 Katowice