



# SPECYFICZNE WYMAGANIA KLIENTA VOLVO GROUP

## PROGRAM SZKOLENIA

### CEL SZKOLENIA

Celem szkolenia jest kompleksowe zapoznanie uczestników z wymaganiami specyficznymi klienta (CSR) obowiązującymi w Grupie VOLVO, z odniesieniem do systemów zarządzania jakością zgodnych z normami IATF 16949 i ISO 9001. Uczestnicy nauczą się identyfikować, interpretować i wdrażać wymagania CSR w kontekście zarządzania jakością, projektowania, produkcji, logistyki i zgodności z politykami etycznymi oraz środowiskowymi Grupy Volvo. Szkolenie pozwoli także zrozumieć mechanizmy odpowiedzialności społecznej oraz zasady zrównoważonego rozwoju wymagane od partnerów dostawczych.

### Program szkolenia:

#### Dzień 1

#### Pre - test

- Miejsce CSR'ów w systemie zarządzanie jakością.
  - Wyjaśnienia akronimów (wyjaśnienia skrótów).
  - Czym są wymagania specyficzne klienta (CSR) dlaczego należy je stosować, jak je stosować i gdzie je znaleźć.
  - Rodzaje wymagań CSR - wymagania ogólne i szczegółowe.
- Volvo Cars Quality excellence award (VQE) - Jak zdobyć nagrodę Volvo Cars.
- Specyficzne wymagania Grupy Volvo, w odniesieniu do wymagań IATF 16949 oraz ISO 9001 – 2 luty 2025 - Wyjaśnienie sekcji 1 wymagań Volvo względem wymagań normy IATF 16949.
  - Powiadomienie o zmianie (change management).
  - Planowanie operacyjne i kontroli.
  - Program prototypów.
  - Proces zatwierdzania produktu.
  - Plan kontroli.
- Supply Partner Quality Assurance Manual (6th edition 2022):
  - Organizacja.
  - Zasada bezpieczeństwa i ochrona klienta.
  - Podstawowe wymagania dotyczące wydajności i wymagań.
  - Sourcing (Zaopatrzenie).
  - APQP.
  - PPAP.
  - Specyficzne wymagania grupy Volvo działania dla klienta:
    - Przegląd specyfikacji technicznych.



- Umowa o zastosowaniu produktu.
- Wymagania prawne i zgodność produkcji.
- Części prototypowe i CPOT-IPD.
- Plany kontroli przed startem.
- Wymagania dotyczące części zamiennych
- Wymagania dotyczące bezpieczeństwa funkcjonalnego projekty rozwojowe.
- Zmiany systemowe lub organizacyjne.
- Ponowna kwalifikacja produktu (IATF 16949 sekcja 8.6.2).
- Powiadomienie o zmianie produktu lub procesu.
- Żądanie odstępstw od specyfikacji.
- Śledzenie partii.
- Wymagania dla partnerów dostawczych niższego szczebla.
- Przechowywanie dokumentacji.
- Materiały niezgodne.
- Reakcja na działania korygujące.
- Wymagania produkcyjne procesy wspomagające.
- Pomiary wydajności, działania korygujące.
- MSA dla Volvo.

## Dzień 2

5. Obowiązujące polityki oraz zasady w grupie Volvo - Kodeks postępowania oraz obowiązujące polityki grupie Volvo.
6. Supply partner Code Product - Kodeks postępowania partnerów dostaw.
  - Wymagania ogólne.
  - Zasada obowiązujące ludzi, wynagrodzeń godzin pracy urlopy.
  - Niedyskryminacja I sprawiedliwe traktowanie.
  - Wolność zrzeczeń.
  - Zdrowie, bezpieczeństwo dobre samopoczucie.
  - Odpowiednie pozyskiwanie minerałów i materiałów.
  - Zasady gospodarki o obiegu zamkniętym i gospodarka odpadami.
  - Zasoby wody.
  - Substancje budzące obawy.
  - Ochrona różnorodności ekologicznej.
  - Klimat emisje gazów cieplarnianych.
  - Zużycie energii I wykorzystanie energii odnawialnej.
  - Zgodność przeciw korupcji I praniu pieniędzy.
  - Poufność i prawa własności intelektualne.
  - Uczciwa konkurencja.
  - Zgodność danych.
  - Bezpieczeństwo informacji.
7. Wymagania dotyczące dostawców dla Valeo.
  - Kluczowe - procedura 3 - Produkcja, inżynieria, informacje ogólne.
  - Kluczowe - procedura 3 - produkcja, inżynieria, dokumentacja techniczna, technologia I metody.
  - Kluczowe - element procedura 3 - produkcja, inżynieria:
    - Dokumentacja inżynierska projektu.
    - Technologia i metody.



- Zapewnienie jakości rozwoju produktu:
    - Organizacja procedury rozwoju.
    - Specyfika wymagań.
    - Wyniki programu rozwoju.
  - Projektowe i plany projektów.
  - Propozycje projektowe.
  - niezawodność.
  - Narzędzia jakości w fazie rozwoju.
  - Wyniki rozwoju produktu.
8. Wymagania logistyczne KEP 7 (wyd.19 wrzesień 2025).
- Wprowadzenie.
  - Elementy kluczowe.
  - Dostawcy dalekobieżni.
  - Metody uzupełnienia zapasów.
  - Incoterms.
  - Opakowania.
  - Rynek usług

## POST - TEST

### GRUPA ODBIORCZA

Szkolenie skierowane jest do:

- Inżynierów jakości i procesu.
- Specjalistów ds. rozwoju dostawców (SQE).
- Managerów produkcji, logistyki i jakości.
- Kierowników projektów odpowiedzialnych za wdrażanie standardów klientów OEM.
- Pracowników działów odpowiedzialnych za zgodność systemów zarządzania jakością z wymaganiami branżowymi.
- Członków zespołów audytorskich odpowiedzialnych za wdrażanie IATF 16949.

### Korzyści po szkoleniu

Uczestnicy po ukończeniu szkolenia:

- Będą potrafili rozpoznać i wdrożyć specyficzne wymagania klienta Volvo w systemie zarządzania jakością, w zgodności z IATF 16949.
- Zrozumieją rolę wymagań CSR w kontekście projektowania, walidacji i zatwierdzania produktów oraz procesów.
- Nauczą się interpretować wymagania dokumentów takich jak: *Supply Partner Quality Assurance Manual*, *Supplier Code of Conduct*, KEP 7.
- Będą w stanie zidentyfikować kluczowe aspekty polityk Grupy Volvo: społecznych, środowiskowych i etycznych, które wpływają na kwalifikację dostawców.
- Zdobędą wiedzę umożliwiającą skuteczne przygotowanie się do audytów ze strony klientów.
- Otrzymają praktyczne narzędzia i wskazówki do wdrażania oraz monitorowania zgodności z wymaganiami CSR, również w kontekście zmian technicznych i organizacyjnych.

### METODYKA SZKOLENIA

- Pre-test i post-test – weryfikacja poziomu wiedzy przed i po szkoleniu.



**Sudhara International**

+48 32 724 35 86

✉ info@sudharapolska.com  
www.sudharapolska.com

- Prezentacje multimedialne – z przykładami wdrożeń wymagań Volvo i odniesieniami do rzeczywistych przypadków.
- Analiza dokumentów źródłowych – uczestnicy pracują na fragmentach wybranych CSR Volvo, Supply Partner Manual oraz KEP 7.
- Dyskusje moderowane i burze mózgów – identyfikacja wyzwań we wdrażaniu CSR.
- Ćwiczenia warsztatowe – mapowanie wymagań Volvo w kontekście procesów firmy uczestników.
- Studiowanie przypadków (case studies) – praktyczne analizy, np. jak przygotować skuteczny plan kontroli czy jak zarządzać zmianami w zgodzie z wymaganiami Volvo.
- Sesja Q&A – ekspercka analiza wybranych problemów i odpowiedzi na pytania uczestników.

**Czas trwania szkolenia - 2 dni**