



Sudhara International

+48 32 724 35 86



info@sudharapolska.com

www.sudharapolska.com

SPECYFICZNE WYMAGANIA KLIENTA CSR GRUPY RENAULT (RGPQP)

PROGRAM SZKOLENIA

Cel szkolenia

Celem szkolenia jest przekazanie uczestnikom wiedzy i umiejętności z zakresu specyficznych wymagań klienta Renault Group (CSR) oraz procedury jakościowej RGPQP (dawniej ANPQP). Uczestnicy zdobędą kompetencje pozwalające na skuteczne wdrażanie nowych produktów zgodnie z aktualnymi wymaganiami branży motoryzacyjnej i standardami IATF 16949 oraz Renault Customer Specific Requirements, co umożliwi zapewnienie zgodności jakościowej produktów dostarczanych do Grupy Renault.

Program szkolenia:

Pre – test

1. Wprowadzenie do specyfiki wymagań branży motoryzacyjnej:
 - o Wymagania IATF 16949:2016,
 - o Czym są wymagania specyficzne klienta (CSR) dlaczego używać i gdzie ich szukać.
 - o Rodzaje wymagań CSR - wymagania ogólne i szczegółowe.
 - o Podejście procesowe a wymagania CSR.
 - o Planowanie jakości nowych produktów.
 - o Aktualizacja wymagań klienta jako element nadzoru nad dokumentacją zewnętrzną i wymaganiami klienta.
2. Wymagania specyficzne Grupy Renault:
 - o Renault Customer Specific Requirements do stosowania IATF 16949 – wymagania dla dostawców – omówienie wymagań i sposób interpretacji zapisów – 5 edycja, kwiecień 2026.
3. RGPQP vs APQP.
4. Wprowadzenie do metodologii RGPQP – Renault Group Product Quality Procedure (ex. ANPQP):
 - o Polityka sojuszu.
 - o Podstawowe zasady przedstawiania dokumentów.
 - o Cel i zakres.
 - o Matryca dokumentacji.
5. Metodologia RGPQP (ex.ANPQP) przy wdrażaniu nowych wyrobów:
 - Faza 1 PRZEGLĄD WYMAGAŃ / PLANOWANIE PROJEKTU:

Rozpoznanie wymagań klienta, badania rynkowe, harmonogram projektu, cele jakościowe projektu, plan zapewnienia jakości.

- Faza 2 DESIGN / PROJEKTOWANIE WYROBU:



Park Technologiczny Woda Energia Bezpieczeństwo, Żeliwna 38A, 40-599 Katowice



Sudhara International

+48 32 724 35 86



info@sudharapolska.com

www.sudharapolska.com

Analiza DFMEA, analiza produktywności i montowalności, dokumentacja techniczna, charakterystyki specjalne, zalecenia dostawcy.

- Faza 3 OFF TOOL / PROJEKTOWANIE PROCESU:

Schemat blokowy procesu, analiza FMEA, FTA, Layout, plan kontroli.

- Faza 4 OFF PROCESS / WALIDACJA PRODUKTU I PROCESU:

Ocena zdolności procesu, badania jakości produktu, identyfikacja i identyfikowalność, IMDS, zatwierdzenie – PSW, plan działań podczas ramp-up, audit RQP.

- Faza 5 PRODUKCJA SERYJNA:

Produkcja i sprzężenie zwrotne- wskaźniki i zarządzanie reklamacjami.

6. Omówienie podstawowych wymagań logistycznych.

7. Przegląd dokumentacji dostępnej na portalu B2B.

Post – test.

Ćwiczenia:

Realizacja procedury wdrożenia nowych produktów w oparciu o metodologię RGPQP (ex.ANPQP).

Grupa odbiorcza

- Specjaliści ds. jakości.
- Inżynierowie projektów i procesów.
- Kierownicy projektów.
- Pracownicy działów rozwoju dostawców.
- Przedstawiciele działów logistyki odpowiedzialni za współpracę z Renault Group.
- Nowi dostawcy oraz aktualni dostawcy Renault Group.
- Osoby zaangażowane w wdrażanie i utrzymanie systemów jakości zgodnych z IATF 16949 oraz wymaganiami klienta.

Korzyści po szkoleniu

- Znajomość aktualnych wymagań Grupy Renault i umiejętność ich stosowania w praktyce.
- Pełne zrozumienie procesu wdrażania nowych wyrobów wg metodologii RGPQP.
- Umiejętność przygotowania dokumentacji projektowej zgodnej z wymaganiami Renault.
- Skuteczna identyfikacja i kontrola charakterystyk specjalnych.
- Podniesienie poziomu jakości procesów i produktów dostarczanych do klienta.
- Wzrost kompetencji w zarządzaniu projektem od etapu wymagań po produkcję seryjną.
- Świadomość znaczenia polityki jakościowej grupy Renault i wymagań logistycznych.
- Redukcja ryzyka reklamacji i niezgodności na etapie produkcji i dostaw.

Metodyka szkolenia

- Pre-test i post-test do oceny poziomu wiedzy przed i po szkoleniu.
- Wykład interaktywny – prezentacja wymagań i procedur, wzbogacona przykładami z praktyki przemysłowej.
- Studium przypadków – analiza dokumentacji CSR i portalu B2B.
- Ćwiczenia warsztatowe – symulacja wdrażania nowego produktu zgodnie z metodologią RGPQP.
- Dyskusje moderowane – wymiana doświadczeń między uczestnikami.
- Praca w grupach – rozwiązywanie praktycznych zadań na podstawie przykładowych projektów.

Czas trwania szkolenia – 2 dni



Park Technologiczny Woda Energia Bezpieczeństwo, Żeliwna 38A, 40-599 Katowice