



Sudhara International

+48 32 724 35 86



info@sudharapolska.com

www.sudharapolska.com

SPECYFICZNE WYMAGANIA KLIENTA

HYUNDAI & KIA

PROGRAM SZKOLENIA

CEL SZKOLENIA

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestników do skutecznego funkcjonowania w środowisku specyficznych wymagań klienta Hyundai Motor Group oraz KIA, a także do praktycznego przełożenia tych wymagań na system zarządzania jakością, rozwój produktu i procesu, uruchomienie projektu, produkcję seryjną oraz bieżącą współpracę z klientem.

Szkolenie ukierunkowane jest na zrozumienie wymagań CSR Hyundai/KIA w powiązaniu z IATF 16949, APQP, PPAP/ISIR, zarządzaniem zmianą 4M, FMEA, Control Plan, traceability, audytami, nadzorem nad dostawcami oraz działaniami korygującymi.

Istotnym celem szkolenia jest również zwiększenie gotowości organizacji do audytów, wizyt klienta, assessmentów, uruchomień projektów oraz skutecznego zarządzania wymaganiami w całym łańcuchu dostaw, w tym w obszarach Tier-N management, outsourcing, SQ Mark, extended traceability i responsible sourcing.

Program szkolenia:

Pre – test

1. **CSR i evidence-based compliance:**

- architektura wymagań;
- relacja z IATF 16949;
- aktualność dokumentów;
- rejestracja zakładu;
- nadzór nad zapisami;
- evidence matrix i obiektywne dowody zgodności.

2. **Odpowiedzialność managementu:**

- cele jakościowe;
- przedstawiciel dostawcy;
- przegląd zarządzania;
- eskalacja;
- odpowiedzialność kierownictwa za wymagania projektu i ryzyka w łańcuchu dostaw.

3. **Zarządzanie zmianą 4M:**

- Man, Machine, Material, Method;
- identyfikacja zmiany;
- ocena ryzyka;
- komunikacja i akceptacja klienta;
- walidacja po zmianie;
- Lessons Learned.



Park Technologiczny Woda Energia Bezpieczeństwo, Żeliwna 38A, 40-599 Katowice



Sudhara International

+48 32 724 35 86



info@sudharapolska.com

www.sudharapolska.com

4. **Zasoby i plany awaryjne:**

- kompetencje;
- instalacje, maszyny i narzędzia;
- gotowość do R&R;
- zwiększone zasoby podczas ramp-up;
- ciągłość działania i scenariusze dla procesów krytycznych.

5. **Rozwój produktu i responsible sourcing:**

- poufność;
- charakterystyki specjalne;
- IMDS/MSDS;
- prototypy;
- ISIR/PPAP;
- walidacja;
- wymagania wobec materiałów, źródeł pochodzenia i ryzyk dostawczych.

6. **FMEA, Control Plan i standardy procesu:**

- spójność Process Flow – PFMEA – Control Plan – Work Instruction;
- aktualizacja po zmianie, reklamacji lub zmianie dostawcy;
- plan reakcji i zarządzanie ryzykiem.

7. **Produkcja i extended traceability:**

- traceability produktu, partii, materiału, maszyny i parametrów oraz rozszerzona identyfikowalność źródła i łańcucha dostaw; FIFO/FEFO;
- magazynowanie i ochrona produktu.

8. **Tier-N, outsourcing i SQ Mark:**

- zarządzanie Tier-2/Tier-3;
- nadzór nad procesami zewnętrznymi;
- kwalifikacja i monitoring poddostawców;
- przepływ wymagań;
- ocena gotowości w obszarach SQ Mark.

9. **Pomiar, audyty i dowody zgodności:**

- narzędzia statystyczne; analiza trendów; satysfakcja klienta;
- audyty systemu, procesu, produktu i dostawcy;
- evidence register; gotowość do assessmentu klienta.

10. **Niezgodności, CAP i problem solving:**

- blokada i segregacja;
- rework/repair;
- odstępstwa;
- containment; 5 Why/Ishikawa/8D;
- Corrective Action Plan;
- odpowiedzialny, termin, dowód wdrożenia i walidacja skuteczności.

POST – TEST

WARSZTATY PRAKTYCZNE:

- **CSR & Evidence Compliance Matrix:** wymaganie – właściciel – ryzyko – wymagany dowód – status zgodności – luka.



Park Technologiczny Woda Energia Bezpieczeństwo, Żeliwna 38A, 40-599 Katowice



Sudhara International

+48 32 724 35 86



info@sudharapolska.com

www.sudharapolska.com

- **4M Change Management:** analiza realnej zmiany procesu i decyzji wymagających komunikacji lub akceptacji klienta.
- **Tier-N / Outsourcing / SQ Mark Review:** ocena nadzoru nad poddostawcami, procesami zewnętrznymi i gotowości supplier quality.
- **Extended Traceability Challenge:** odtworzenie historii produktu, materiału, źródła i przepływu przez łańcuch dostaw.
- **Mini Audit & Corrective Action Plan:** wymaganie – dowód – luka – ryzyko – działanie – odpowiedzialny – termin – walidacja.

Grupa odbiorcza

Szkolenie przeznaczone jest dla osób odpowiedzialnych za wdrażanie, nadzorowanie i utrzymywanie wymagań Hyundai/KIA w organizacji produkcyjnej oraz w łańcuchu dostaw, w szczególności dla:

- Plant Managerów, Dyrektorów Operacyjnych, Quality Managerów oraz osób odpowiedzialnych za system zarządzania jakością;
- Managerów produkcji, inżynierii, projektów, utrzymania ruchu, logistyki, zakupów i planowania;
- Inżynierów jakości, procesu, produktu, APQP, PPAP, Supplier Quality oraz osób odpowiedzialnych za rozwój dostawców;
- Specjalistów odpowiedzialnych za FMEA, Control Plan, traceability, audyty, zarządzanie zmianą 4M i działania korygujące;
- Auditorów wewnętrznych oraz zespołów przygotowujących organizację do współpracy, auditów lub ocen klienta Hyundai/KIA;
- Osób zaangażowanych w nadzór nad poddostawcami, procesami outsourcingowymi, responsible sourcing oraz wymaganiami SQ Mark.

Korzyści po szkoleniu

Po szkoleniu uczestnicy będą potrafili skuteczniej interpretować i wdrażać specyficzne wymagania Hyundai/KIA w praktyce operacyjnej organizacji. Zdobędą umiejętność oceny luk, definiowania odpowiedzialności, identyfikowania ryzyk oraz przygotowywania obiektywnych dowodów zgodności wymaganych podczas auditów, wizyt klienta i ocen dostawcy.

Organizacja uzyska większą gotowość do projektów, uruchomień, assessmentów, auditów klienta oraz bieżącej współpracy z Hyundai/KIA. Szkolenie pozwoli ograniczyć ryzyko błędów w obszarach 4M, APQP, PPAP/ISIR, FMEA, Control Plan, traceability, outsourcingu, Tier-N management oraz nadzoru nad poddostawcami.

Uczestnicy po szkoleniu będą potrafili:

- interpretować kluczowe wymagania CSR Hyundai/KIA i przypisać odpowiedzialności do właściwych funkcji w organizacji;
- oceniać zgodność organizacji z wymaganiami klienta oraz identyfikować luki systemowe, procesowe i dostawcze;
- budować evidence matrix oraz evidence register jako narzędzia potwierdzania zgodności;
- zarządzać zmianami 4M, w tym oceną ryzyka, komunikacją z klientem i walidacją po zmianie;
- przygotować organizację do PPAP/ISIR, R&R, audytów, assessmentów i wizyt klienta;
- weryfikować spójność dokumentacji Process Flow – PFMEA – Control Plan – instrukcje pracy;
- oceniać skuteczność systemu extended traceability oraz wymagań responsible sourcing;
- nadzorować Tier-N management, outsourcing oraz gotowość organizacji w obszarach SQ Mark;
- przygotować skuteczny Corrective Action Plan oparty na wymaganiu, luce, ryzyku, działaniu, odpowiedzialności, terminie i walidacji skuteczności.





Sudhara International

+48 32 724 35 86

info@sudharapolska.com
www.sudharapolska.com

Metodyka szkolenia

Szkolenie prowadzone jest w formule praktyczno-warsztatowej, skoncentrowanej na interpretacji wymagań oraz ich przełożeniu na realne decyzje, procesy i odpowiedzialności w zakładzie produkcyjnym. Wymagania Hyundai/KIA omawiane są nie jako katalog zapisów do odhaczenia, ale jako element zarządzania ryzykiem, zgodnością, jakością produktu, procesem oraz łańcuchem dostaw.

Metodyka szkolenia obejmuje:

- omówienie wymagań CSR Hyundai/KIA w kontekście IATF 16949, APQP, PPAP/ISIR, FMEA, Control Plan i zarządzania dostawcami;
- analizę przykładów z praktyki produkcyjnej, projektowej, jakościowej i dostawczej;
- pracę na macierzach, checklistach i strukturach dowodów zgodności;
- warsztaty dotyczące evidence-based compliance, zarządzania zmianą 4M, Tier-N management, outsourcingu, SQ Mark i extended traceability;
- analizę ryzyka oraz identyfikację luk w odniesieniu do wymagań klienta;
- mini-audit wybranego wymagania lub obszaru procesu;
- opracowanie przykładowego Corrective Action Plan z właścicielem działania, terminem, dowodem wdrożenia i walidacją skuteczności;
- dyskusję moderowaną, wymianę doświadczeń oraz odniesienie wymagań do realiów organizacji uczestników.

Szkolenie łączy wiedzę ekspercką, analizę wymagań, case studies oraz ćwiczenia praktyczne, tak aby uczestnicy po szkoleniu potrafili nie tylko rozumieć wymagania Hyundai/KIA, ale również skutecznie wdrażać je w codziennej praktyce organizacji.

Dostosowanie do organizacji

W szkoleniu zamkniętym program może zostać dopasowany do produktu, procesów, aktualnych projektów Hyundai/KIA, wyników auditów, reklamacji, planowanych uruchomień, bazy dostawców, procesów outsourcingowych oraz dojrzałości systemu traceability i compliance.

Czas trwania szkolenia - 2 dni