Sudhara International
+48 32 724 35 86
info@sudharapolska.com
www.sudharapolska.com

SPECYFICZNE WYMAGANIA KLIENTA CSR MERCEDES-BENZ GROUP AG

PROGRAM SZKOLENIA

🎯 **Cel szkolenia**

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestników do skutecznego wdrażania i stosowania specyficznych wymagań klienta Mercedes-Benz AG oraz Daimler Truck AG w powiązaniu z IATF 16949:2016, CSR Mercedes-Benz AG, Mercedes-Benz Special Terms 2025, Daimler Truck Special Terms 12/2024 oraz wymaganiami projektowymi, jakościowymi, logistycznymi, zakupowymi, środowiskowymi i technicznymi.

Szkolenie porządkuje dwa zakresy, które w praktyce trzeba rozdzielać: Mercedes-Benz AG / Cars & Vans oraz Daimler Truck AG / Trucks & Buses. Program pokazuje, jak wymagania klienta przełożyć na system zarządzania, dokumentację jakościową i techniczną, portale klienta, PPA, FMEA, audity, Field Failure, NTF, sustainability, responsible sourcing, cybersecurity oraz codzienną pracę procesów produkcyjnych, logistycznych, zakupowych i projektowych.

Celem jest również zwiększenie skuteczności organizacji w obszarach: aktualność dokumentów, praca na MBSP / DocMaster / Daimler Truck Supplier Portal, PIA, SQMS, ARGUS, PPA według VDA 2, QMS, sub-supplier management, flow-down wymagań, zarządzanie zmianą, rekwalifikacja, DS / DZ / ASIL, Q-H:ELP / eskalacje oraz evidence-based compliance. To szkolenie nie ma być tylko czytaniem wymagań. Ma pomóc organizacji zbudować jasną mapę: wymaganie - właściciel - dowód - luka - ryzyko - działanie - termin - walidacja skuteczności.

Program szkolenia:

PRE-TEST

Weryfikacja poziomu wiedzy wejściowej uczestników oraz zebranie kluczowych oczekiwań organizacji: zakres dostaw, klient końcowy, projekty, reklamacje, audity, otwarte działania, status portali oraz poziom znajomości MBST / DTST.

Dzień 1: Podstawy CSR, aktualna architektura wymagań i odpowiedzialność organizacji.

Wprowadzenie:

- Norma IATF 16949:2016 a specyficzne wymagania klienta OEM.
- Aktualna publiczna baza CSR Mercedes-Benz AG do IATF 16949: February 2022.
- Mercedes-Benz Special Terms 2025 jako kluczowy operacyjny pakiet wymagań dla Mercedes-Benz AG / Cars & Vans.
- Daimler Truck Special Terms 12/2024 jako osobny pakiet wymagań dla Daimler Truck AG / Trucks & Buses.
- Rozdzielenie zakresu Mercedes-Benz AG i Daimler Truck AG: kiedy stosować MBST, kiedy DTST i dlaczego nie wolno mieszać tych wymagań bez analizy projektu.
- Źródła wymagań: Mercedes-Benz Supplier Portal, DocMaster, Daimler Truck Supplier Portal, dokumentacja kontraktowa, MBN, Lastenheft, wymagania projektowe i zakładu odbiorczego.
- Logika szkolenia: od wymagania klienta do ownera, procesu, dowodu, reakcji i decyzji managementu.

CSR Mercedes-Benz AG / Daimler Truck AG:

+48 32 724 35 86
info@sudharapolska.com
www.sudharapolska.com

1. Architektura wymagań CSR, MBST i DTST:

Podstawa programu: CSR Mercedes-Benz AG 02/2022, MBST 2025, DTST 12/2024, IATF 16949, umowa, projekt, MBN, portale klienta.

- Struktura wymagań klienta i ich miejsce w systemie zarządzania jakością;
- CSR Mercedes-Benz AG jako publiczna baza IATF oraz MBST / DTST jako wymagania operacyjne i kontraktowe;
- Różnice pomiędzy Mercedes-Benz AG, Mercedes-Benz Group AG i Daimler Truck AG w kontekście dostawcy;
- Aktualność dokumentów, język wiążący, rewizje i ryzyko pracy na nieaktualnym standardzie;
- Evidence matrix: wymaganie - proces - owner - zapis - retencja - dowód zgodności.

2. Mercedes-Benz Supplier Portal, DocMaster, PIA, SQMS i ARGUS:

Podstawa programu: MBSP, DocMaster, PIA, SQMS, ARGUS, dokumentacja portalowa i workflow klienta.

- Praca z portalami klienta jako element systemu zgodności, a nie zadanie administracyjne;
- Role, konta, zastępstwa, uprawnienia i cykliczny przegląd komunikatów oraz dokumentów;
- PIA i PPA: planowanie zatwierdzenia procesu produkcji oraz wymagane dowody;
- SQMS: obsługa zgłoszeń, reklamacji, eskalacji i statusów jakościowych;
- ARGUS: powiązanie z auditem procesu według VDA 6.3 oraz wymaganiami klienta.

3. QMS, audity, certyfikacja i odpowiedzialność managementu:

Podstawa programu: MBST 14, DTST QMS, IATF 16949, audity klienta, VDA 6.3 / VDA 6.5.

- IATF 16949 jako wymagany model QMS oraz warunki odstępstwa, jeśli mają zastosowanie;
- Odpowiedzialność managementu za wdrożenie wymagań, KPI, eskalacje i skuteczność działań;
- Prawo klienta do auditu dostawcy i poddostawców oraz przygotowanie do auditu klientowskiego;
- Kompetencje auditorów, jakość obiektywnych dowodów i zamykanie niezgodności;
- Flow-down wymagań do dostawców niższych poziomów oraz kontrola ich skuteczności.

4. Product Compliance, Product Safety, DS / DZ / ASIL:

Podstawa programu: MBST / DTST, Product Compliance, FMEA, charakterystyki specjalne, wymagania bezpieczeństwa i homologacyjne.

- Odpowiedzialność za zgodność produktu, bezpieczeństwo wyrobu i eskalację ryzyk;
- Charakterystyki DS, DZ i wymagania ASIL - znaczenie dla projektu, procesu, kontroli i dokumentacji;
- Powiązanie Product Compliance z FMEA, Control Plan, zmianą, reklamacją i decyzją managementu;
- Wymagane zapisy, szkolenia, ownerzy procesu i gotowość do pokazania dowodów klientowi;
- Reakcja na odchylenie w obszarze bezpieczeństwa, homologacji, funkcji lub zgodności prawnej.

5. PPA według VDA 2, PIA i gotowość procesu:

Podstawa programu: MBST / DTST PPA, VDA 2, PIA, sampling planning, statusy zatwierdzenia, proces approval

- PPA jako potwierdzenie gotowości produktu i procesu do produkcji seryjnej;
- Triggery PPA: nowy produkt, zmiana procesu, materiału, narzędzia, lokalizacji, testu, 2nd-tier i przerwa w produkcji;
- Planowanie próbek, zakres dowodów, odpowiedzialności, terminy i statusy zatwierdzenia;
- Powiązanie PPA z IMDS, testami, capability, cycle time, wyposażeniem, dokumentacją i rekwalifikacją;
- Retencja dokumentacji oraz koszt braku zgodności z uzgodnionym planem.

6. Change Management, approval / waiver i 4M:

Podstawa programu: MBST / DTST, zmiana projektu, procesu, materiału, lokalizacji, dostawcy, narzędzi, parametrów i software.

- Identyfikacja zmian wymagających zgłoszenia, zatwierdzenia, waiver lub ponownego PPA;
- Ocena ryzyka zmiany: wpływ na bezpieczeństwo, funkcję, jakość, dostawę, proces klienta i zgodność prawną;
- Zakaz wdrożenia zmiany bez wymaganego uzgodnienia i dowodu decyzji klienta;
- Aktualizacja Flow - FMEA - Control Plan - Work Instruction - PPA - traceability;

- Komunikacja z klientem, Lessons Learned i zabezpieczenie przed powrotem problemu.

Dzień 2: PPA, FMEA, stabilność procesu, Field Failure, dostawcy i compliance.

7. FMEA AIAG/VDA, Control Plan i dokumentacja procesu:

Podstawa programu: AIAG/VDA FMEA Handbook, MBST / DTST, DS/DZ/ASIL, Control Plan, Process Flow, Work Instruction.

- DFMEA, PFMEA i FMEA-MSR jako narzędzia przewidywania ryzyka, a nie dokumenty do auditu;
- Uzgodnienie interfejsów FMEA oraz dotkliwości skutku z właściwą funkcją klienta, gdy jest wymagane;
- Spójność Process Flow - PFMEA - Control Plan - Work Instruction - Product Audit - Reaction Plan;
- Aktualizacja FMEA i Control Planu po zmianie, reklamacji, Field Failure, nowym ryzyku lub zmianie dostawcy;
- Weryfikacja czy dokumentacja faktycznie opisuje realny proces na hali.

8. Product Audit, requalification i ciągła zdolność procesu:

Podstawa programu: MBST / DTST, VDA 6.5, requalification, layout inspection, capability, measurement system.

- Product Audit jako element potwierdzania zgodności produktu i procesu;
- Requalification / layout inspection and functional testing jako cykliczne potwierdzenie zgodności;
- Powiązanie rekwalifikacji z Control Planem, wymaganiami komponentowymi, Lastenheft i przepisami;
- Monitorowanie capability, SPC, trendów, systemów pomiarowych, kalibracji i maintenance;
- Reakcja na wynik negatywny: blokada, analiza ryzyka, komunikacja i działania korygujące.

9. Logistyka, EDI, traceability i status materiału:

Podstawa programu: MBST / DTST, wymagania logistyczne, EDI, traceability, status produktu, magazynowanie i ochrona produktu.

- Planowanie produkcji i dostaw w zgodzie z wymaganiami klienta oraz aktualnym statusem zatwierdzenia;
- Traceability: materiał, partia, maszyna, operator, parametry, kontrola, magazyn i dostawa;
- EDI, ASN, etykietowanie, komunikaty logistyczne oraz ryzyka błędów danych w łańcuchu dostaw;
- FIFO / FEFO, identyfikacja, ochrona produktu, ryzyko pomieszania materiału i blokady jakościowe;
- Własność klienta, wyposażenie powierzone, narzędzia i odpowiedzialność za ich status.

10. Field Failure, warranty, NTF i 8D / PA:

Podstawa programu: MBST / DTST, VDA Field Failure Analysis, NTF, warranty, SQMS, 8D, problem solving.

- Reakcja natychmiastowa, containment, segregacja, blokada i ochrona klienta;
- Analiza części z rynku, Field Failure Analysis oraz proces NTF - No Trouble Found;
- 0-km, warranty, acceptance rate, koszty jakości klienta i konsekwencje słabej analizy problemu;
- 8D / PA: przyczyna techniczna, przyczyna systemowa, działania korekcyjne, korygujące i zapobiegawcze;
- Walidacja skuteczności, aktualizacja FMEA, Control Plan, instrukcji i Lessons Learned.

11. Q-H:ELP, escalation, customer satisfaction i KPI dostawcy:

Podstawa programu: MBST / DTST, SQMS, status klienta, eskalacje jakościowo-logistyczne, customer satisfaction.

- Wskaźniki jakościowe i logistyczne: PPM, reklamacje, dostawy, terminowość, status działań i koszt jakości;
- Eskalacje jakościowe i logistyczne oraz ich wpływ na relację z klientem i nominacje;
- Q-H:ELP / programy eskalacyjne jako sygnał utraty zaufania klienta;
- Zarządzanie reakcją managementu: kto decyduje, kto eskaluje, kto zamyka działania;
- Data to Decision: jak z danych zrobić reakcję, zanim klient zrobi to za nas.

12. Sub-supplier management, outsourcing, software i cybersecurity:

Podstawa programu: MBST / DTST, flow-down, supplier management, outsourcing, software quality, Automotive SPICE, TISAX, information security.

- Transfer wymagań klienta do poddostawców i procesów zewnętrznych;
- Kwalifikacja, monitoring, auditowanie i rozwój poddostawców oraz krytycznych źródeł ryzyka;

- Zmiany u poddostawcy i wpływ na PPA, FMEA, traceability, logistykę i zgodność produktu;
- Software quality, Automotive SPICE, cybersecurity, TISAX i ochrona danych - zakres zastosowania w projekcie;
- Połączenie Supplier Quality z Purchasing, Logistics, Engineering, Compliance i Sustainability.

13. Responsible Sourcing, sustainability i compliance:

Podstawa programu: Responsible Sourcing Standards 2025, SAQ, due diligence, environment, human rights, business ethics, raw materials.

- Odpowiedzialne pozyskiwanie materiałów, due diligence w łańcuchu dostaw i wymagane dowody zgodności;
- SAQ / sustainability: human rights, environment, business ethics, supplier management i responsible sourcing;
- Wymagania środowiskowe: substancje, odpady, emisje, surowce, zgodność prawna i ryzyka reputacyjne;
- Rola zakupów, jakości, compliance i supply chain w utrzymaniu zgodności z wymaganiami klienta;
- Evidence-based compliance: wymaganie - owner - dokument - status - luka - działanie - walidacja.

POST-TEST

Weryfikacja przyrostu wiedzy, omówienie najważniejszych luk, wspólne podsumowanie ryzyk i wskazanie priorytetów do wdrożenia po szkoleniu.

Warsztaty

- CSR / MBST / DTST Requirement Matrix - dokument, klauzula, proces, właściciel, wymagany dowód, luka, ryzyko i działanie.
- Portal & Evidence Review - MBSP / DocMaster / Daimler Truck Supplier Portal / PIA / SQMS / ARGUS: gdzie jest wymaganie, kto je monitoruje i jaki dowód pokazujemy klientowi.
- PPA Planning & Evidence Gate - trigger, zakres PPA, wymagane dowody, statusy, ownerzy, terminy i ryzyka do SOP.
- Change Trigger Decision - klasyfikacja zmiany, approval / waiver, komunikacja z klientem, aktualizacja PFMEA / CP i dowód przed wdrożeniem.
- FMEA & Special Characteristics Case - DS / DZ / ASIL, ryzyko, Control Plan, reaction plan i wymagane zapisy.
- Field Failure / NTF / 8D Problem Solving - od zgłoszenia klienta przez containment do walidacji skuteczności i Lessons Learned.
- Sub-supplier & Outsourcing Review - kwalifikacja, monitoring, audit, zmiana u dostawcy, eskalacja i CAP.
- Responsible Sourcing & Compliance Check - wymaganie, owner, dowód, status, luka i działanie korygujące.
- Dyskusja i pytania. Podsumowanie szkolenia.

Grupa odbiorcza

Szkolenie skierowane jest do osób odpowiedzialnych za zarządzanie jakością, rozwój dostawców, nadzór nad wymaganiami klienta, uruchomienia projektów oraz obsługę procesów i portali Mercedes-Benz AG / Daimler Truck AG. W szczególności szkolenie przeznaczone jest dla:

- Quality Managerów, Supplier Quality Managerów, SQA/SQE oraz pełnomocników ds. jakości.
- Plant Managerów, Dyrektorów Operacyjnych, managerów produkcji, logistyki, zakupów i utrzymania ruchu.
- Project Managerów, Launch Managerów, APQP/PPA, Engineering, Process i Product Engineerów.
- Auditorów wewnętrznych, auditorów procesu VDA 6.3, auditorów wyrobu VDA 6.5 oraz osób przygotowujących organizację do auditów klienta.
- Osób odpowiedzialnych za MBSP, DocMaster, Daimler Truck Supplier Portal, PIA, SQMS, ARGUS i dokumentację klienta,
- Zespołów odpowiedzialnych za PPA, FMEA, Control Plan, rekwalifikację, Field Failure, NTF, 8D i działania korygujące.

- Działów zakupów, supplier development, compliance, sustainability i osób odpowiedzialnych za poddostawców oraz outsourcing.
- Organizacji dostarczających lub planujących dostawy części, komponentów, materiałów, usług produkcyjnych, usług technicznych lub software do Mercedes-Benz AG albo Daimler Truck AG.

💡 Korzyści po szkoleniu

Po zakończeniu szkolenia uczestnicy będą:

- Prawidłowo interpretować CSR Mercedes-Benz AG w relacji do IATF 16949 oraz odróżniać zakres MBST 2025 od DTST 12/2024.
- Rozumieć wpływ MBST / DTST na system zarządzania jakością, projekty, PPA, logistykę, zakupy, sustainability i product compliance.
- Identyfikować wymagania dotyczące dokumentacji technicznej, jakościowej, zakupowej, środowiskowej i komunikacji z klientem.
- Sprawniej korzystać z logiki portali i źródeł dokumentacji klienta: MBSP, DocMaster, Daimler Truck Supplier Portal, PIA, SQMS i ARGUS.
- Rozpoznawać triggery PPA i zmian oraz wiedzieć, kiedy wymagane jest approval, waiver, ponowna walidacja lub komunikacja z klientem.
- Łączyć FMEA, charakterystyki DS / DZ / ASIL, Control Plan, Product Audit, requalification i reaction plan w jeden spójny system.
- Skuteczniej reagować na reklamacje, Field Failure, NTF, 0-km, warranty, 8D / PA i eskalacje klienta.
- Lepiej nadzorować poddostawców, outsourcing, software, cybersecurity i wymagania łańcucha dostaw,
- Rozumieć wymagania Responsible Sourcing Standards 2025, SAQ, sustainability i evidence-based compliance.
- Budować Corrective Action Plan z właścicielem, terminem, dowodem wdrożenia i walidacją skuteczności.

🎓 Metodyka szkolenia

Szkolenie prowadzone będzie metodą interaktywną, opartą na praktycznym omówieniu wymagań Mercedes-Benz AG i Daimler Truck AG oraz ich zastosowania w realiach organizacji dostawcy branży motoryzacyjnej. Każdy blok kończy się pytaniem operacyjnym: jaki dowód jest wymagany, kto jest właścicielem, gdzie jest ryzyko i jaka powinna być reakcja organizacji.

Metodyka szkolenia obejmuje:

- pre-test weryfikujący poziom wiedzy wejściowej uczestników,
- prezentację i interpretację aktualnych wymagań klienta oraz pakietów MBST / DTST,
- analizę powiązań pomiędzy IATF 16949, CSR, MBST, DTST, VDA, PPA, FMEA i wymaganiami projektowymi,
- omówienie przykładów zastosowania wymagań w praktyce przemysłowej,
- pracę warsztatową dotyczącą PPA, change management, FMEA, Field Failure, portali, auditów i poddostawców,
- analizę problemów jakościowych, logistycznych, projektowych, dostawczych i compliance,
- budowę mapy wymagań, właścicieli procesów, dowodów zgodności i luk,
- dyskusję moderowaną z uczestnikami i wymianę doświadczeń pomiędzy funkcjami,
- post-test sprawdzający przyrost wiedzy oraz stopień zrozumienia omawianych wymagań.

Podejście szkoleniowe będzie ukierunkowane na praktyczne zrozumienie wymagań klienta, identyfikację potencjalnych luk w systemie zarządzania oraz przygotowanie uczestników do skutecznego stosowania wymagań Mercedes-Benz AG / Daimler Truck AG w procesach jakościowych, technicznych, zakupowych, logistycznych, projektowych i produkcyjnych.

Czas trwania szkolenia - 2 dni

+48 32 724 35 86
info@sudharapolska.com
www.sudharapolska.com

Opcjonalnie szkolenie może zostać rozszerzone o 1 dzień Gemba / Gap Assessment, obejmujący przegląd procesu, dokumentacji, dowodów zgodności, PPA, zmian, poddostawców, portali klienta oraz przygotowanie Corrective Action Plan.

Przed realizacją szkolenia rekomendowane jest potwierdzenie aktualnych wersji dokumentów w Mercedes-Benz Supplier Portal, DocMaster, Daimler Truck Supplier Portal oraz dokumentacji kontraktowej właściwej dla konkretnego klienta, marki, zakładu odbiorczego i projektu.